

中国企业并购审查制度与实务

朱忠良
反垄断局
商务部
2011年11月28日
中国北京

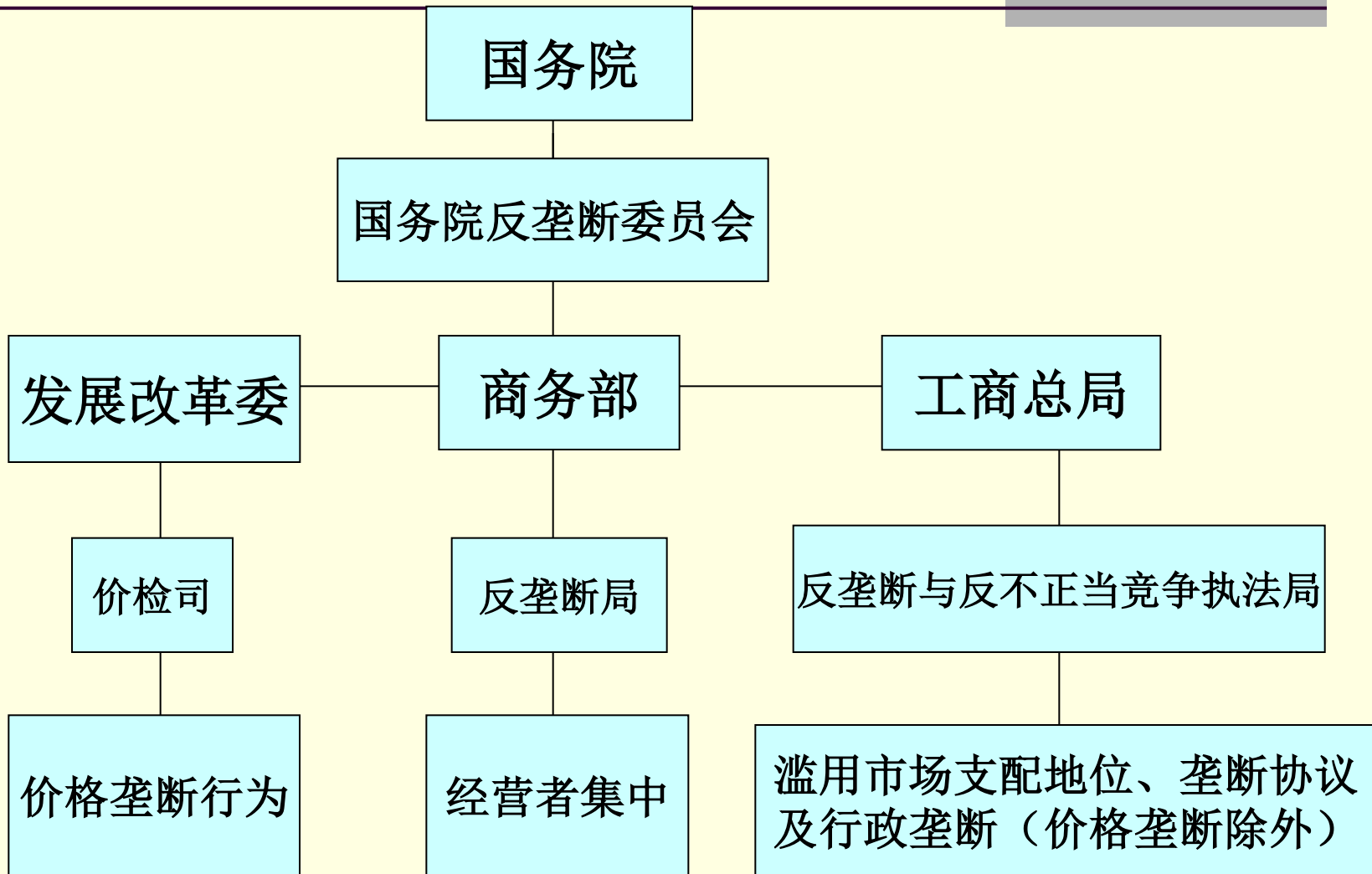
概况

第一部分：执法机构

第二部分：法律制度

第三部分：案件审查

中国反垄断执法机构职责分工



国务院反垄断委员会相关工作

国务院反垄断委员会职责

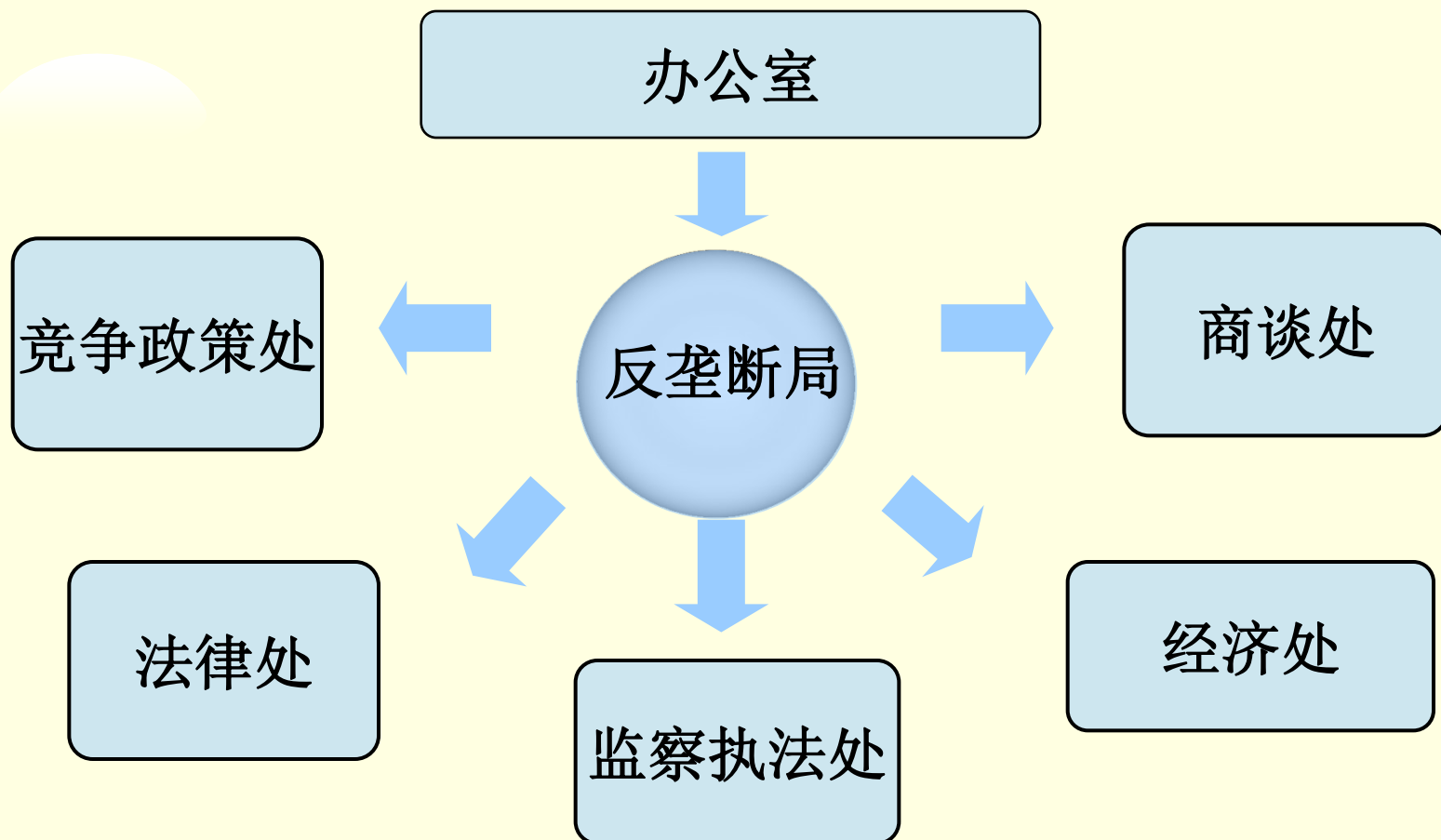
研究拟定有关
竞争政策

组织调查、评
估市场总体竞
争状况，发布
竞争报告

制定、发布反
垄断指南

协调反垄断行
政执法工作

反垄断局的机构设置（2010年3月以后）

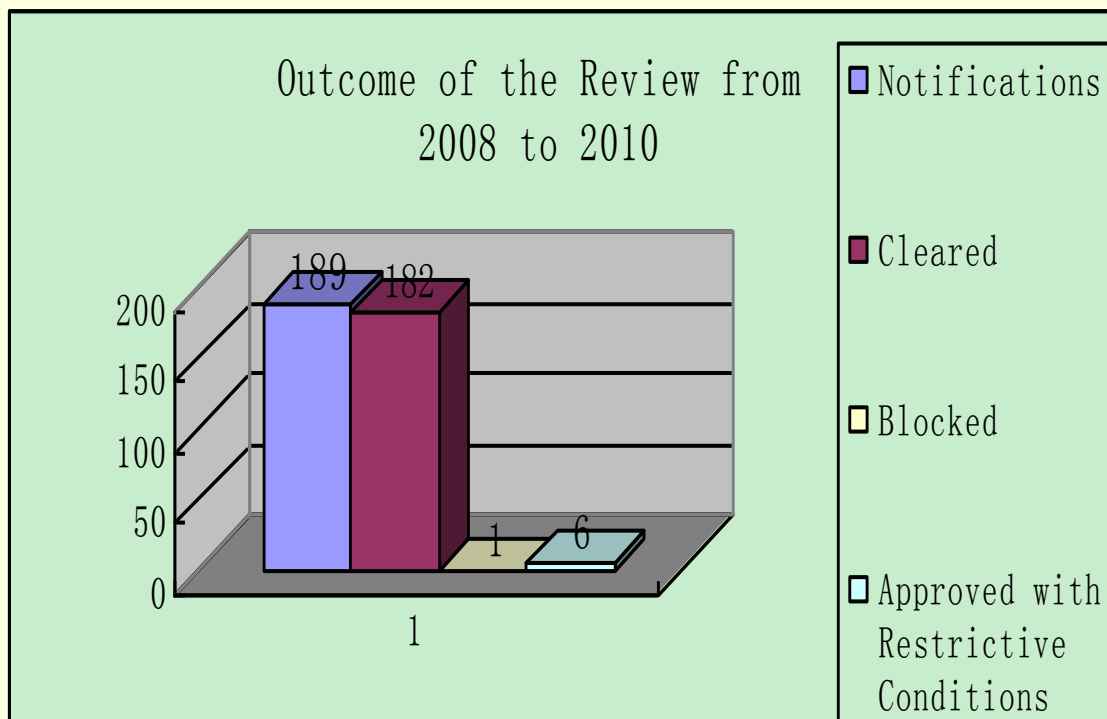


反垄断配套立法

年 度	名 称
2008年	《国务院关于经营者集中申报标准的规定》
2009年	《关于相关市场界定的指南》
	《金融业经营者集中申报营业额计算办法》
2010年	《经营者集中申报办法》
	《经营者集中审查办法》
	《关于实施经营者集中资产或业务剥离的暂行规定》
2011年	《关于评估经营者集中竞争影响的暂行规定》

Part 3 Enforcement of Merger Review 案件审查

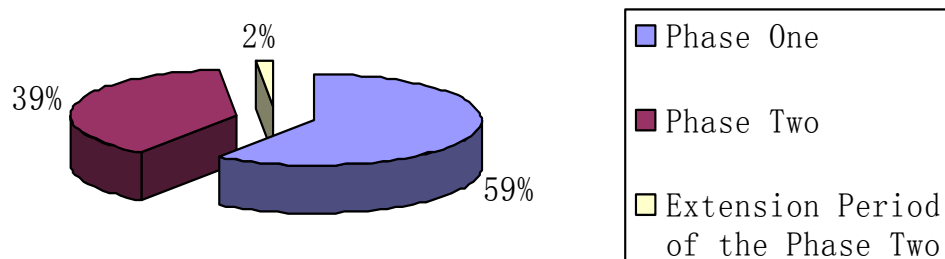
1. Overview: Decisions 决定类型



Part 3 Enforcement of Merger Review 案件审查

1. Overview: Review Process 审查程序

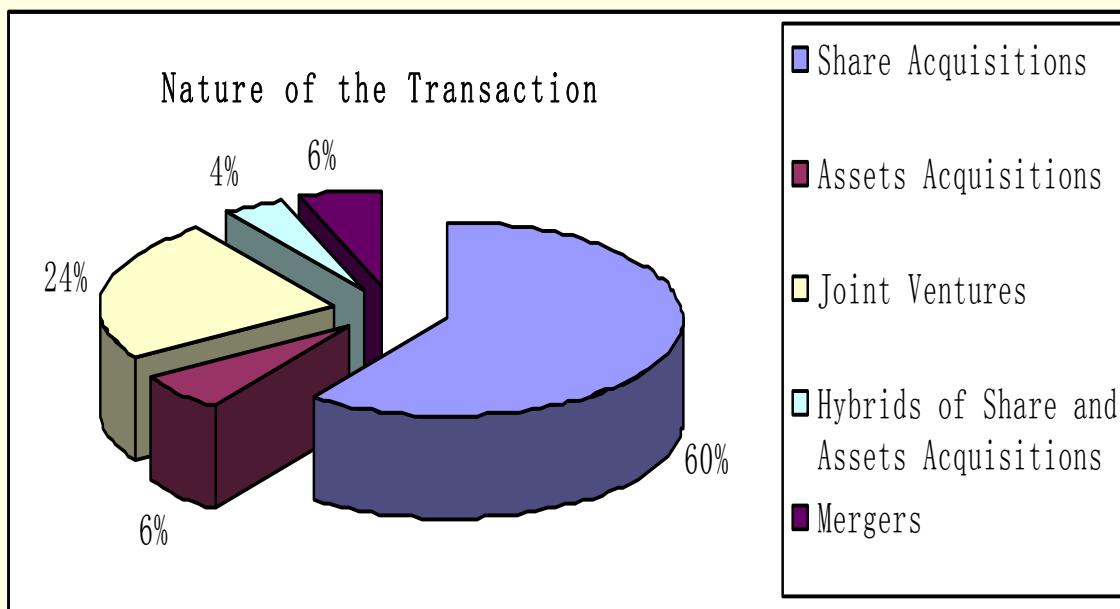
The Phase of Review from 2008 to 2010



Part 3 Enforcement of Merger Review 案件审查

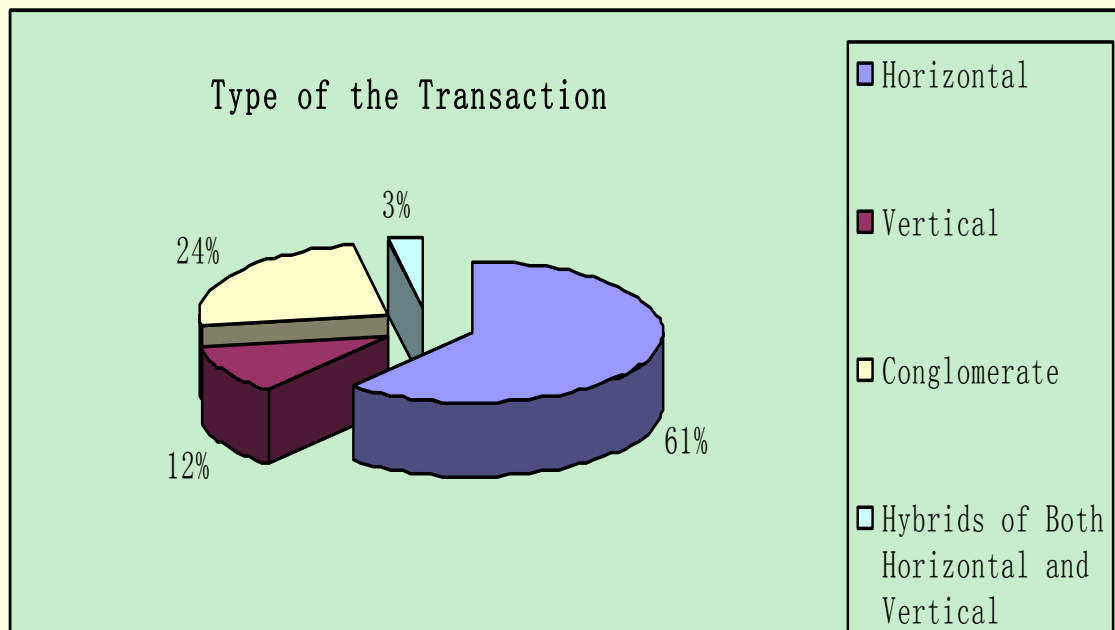
2. 1 Features of Concentration Cases Between 2008--2010

案件特点



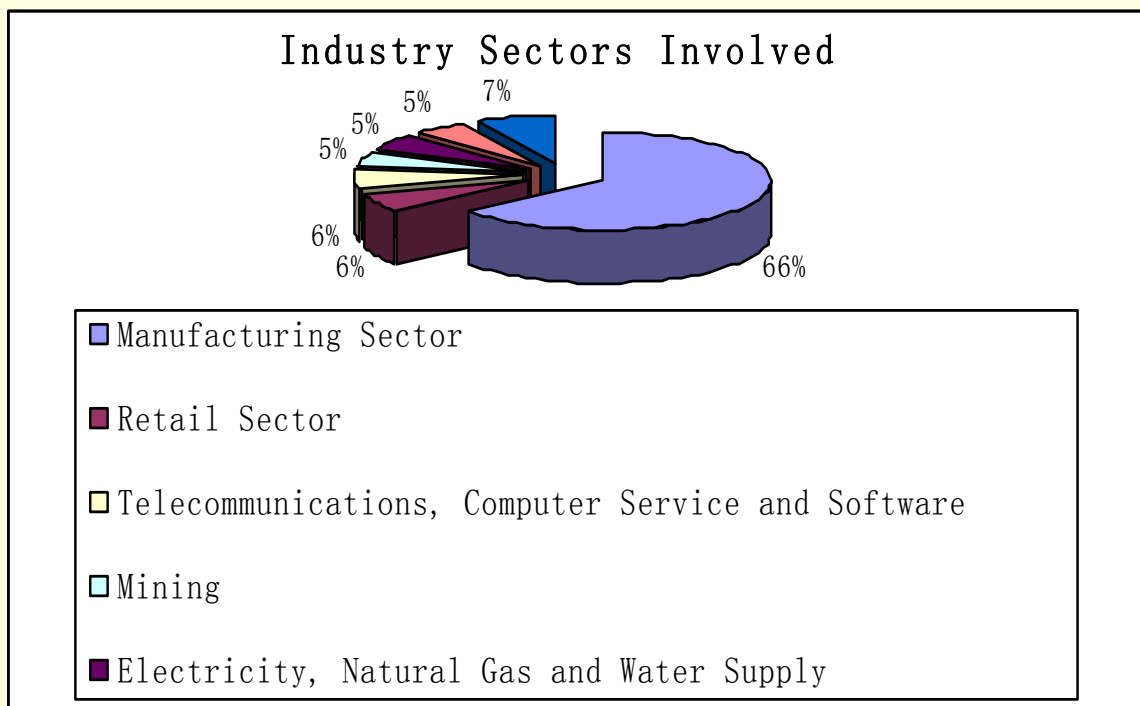
Part 3 Enforcement of Merger Review

2.2 Features of Concentration Cases: Type of Transaction 交易类型



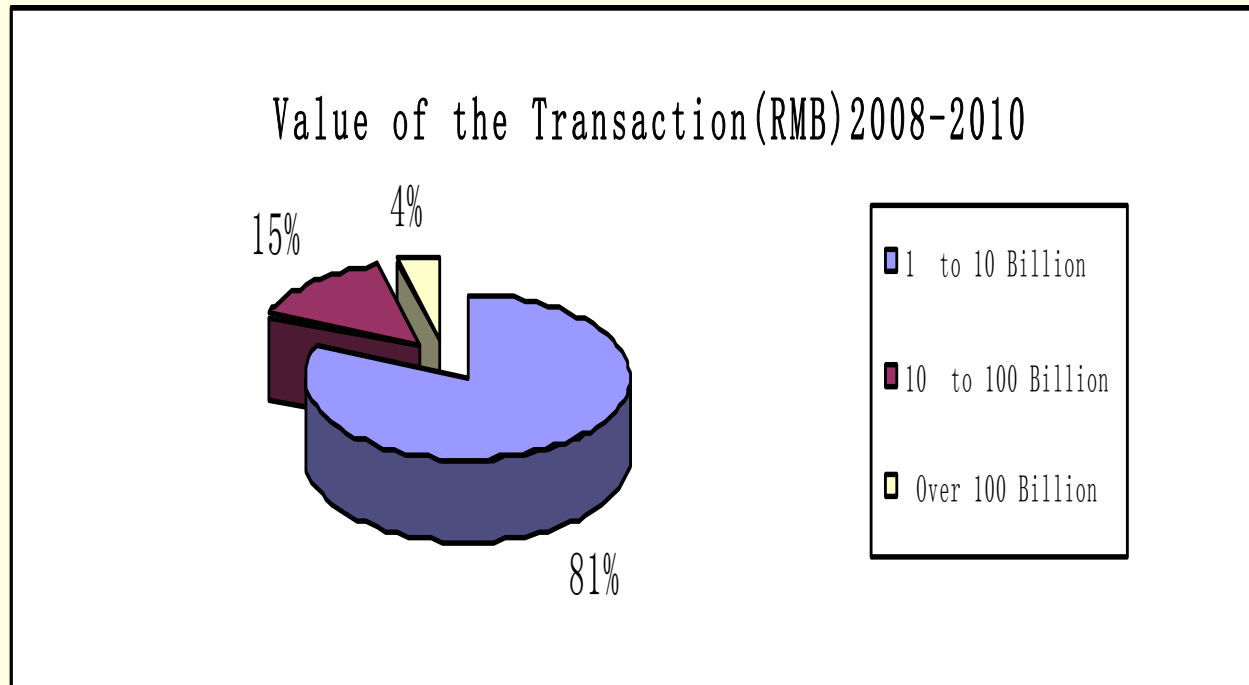
Part 3 Enforcement of Merger Review

2. 3 Features of Concentration Cases Between 2008—2010 所涉行业



Part 3 Enforcement of Merger Review

2.4 Overall Features: Scale of Transaction 交易规模



英博啤酒收购AB啤酒案



英博-AB及SAB 在华主要控股情况

英博系 雪津100% 金狮100%
 龙泉60% 珠江24%



AB系 哈尔滨100% 青岛27%

VS 南方都市报
www.nddaily.com

SAB系 雪花49%

- 跨国啤酒巨头间的并购，涉及在华啤酒市场竞争激青啤的控股权；
- 要求双方不得增加在青岛啤酒和珠江啤酒的持股比例，不得寻求持有雪花啤酒和燕京啤酒的股份；
- 防止了外资对青岛啤酒的控股，保护了中国知名品牌，维保了中国啤酒市场有效竞争的市场结构。

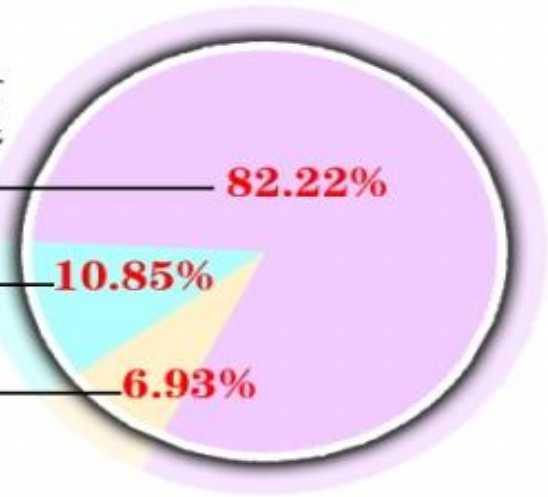
可口可乐并购汇源案



理由充分合理，可口可乐涉嫌垄断，不能让民族品牌无活路

能理解，但理由牵强

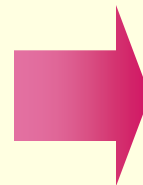
不合理，理由完全站不住脚



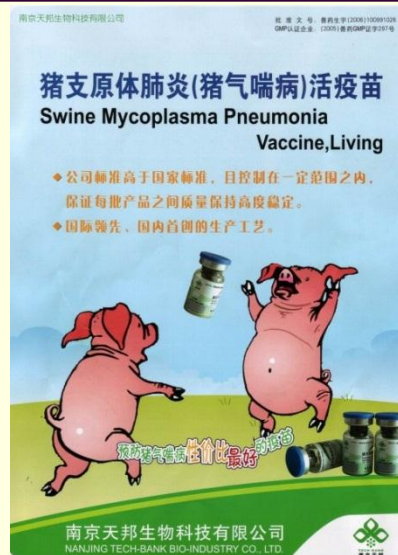
- 跨国饮料巨头对我国饮料行业民族品牌的收购；
- 可口可乐在碳酸饮料市场的支配力传导至果汁市场，将产生排除、限制竞争的效果；
- 禁止该并购，可防止跨国公司垄断我国饮料市场，确保民族品牌的独立性，保护我国消费的选择权。

日本三菱丽阳收购璐彩特案

- 日本和英国公司之间的境外并购，将对我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）产品市场竞争产生不利影响；
- 要求璐彩特中国公司剥离50%的产能，调整和优化了我国MMA市场的竞争结构，提高了我国利用外资的质量和水平。



辉瑞收购惠氏案



- 两家跨国制药企业之间的境外并购，将对中国猪支原体肺炎疫苗市场竞争产生不利影响（两者市场份额合计达到49.4%）；
- 要求辉瑞剥离在中国境内的猪支原体肺炎疫苗业务及知识产权；
- 中国企业有机会获得剥离业务和关键知识产权，促进跨国公司技术转让。

松下收购三洋案



➤ 两家日本跨国公司的境外并购，我部实施域外管辖；

➤ 要求硬币型锂电池、民用和车用镍氢电池三个产品限期剥离相关业务和知识产权；

➤ 体现了我国统筹考虑国内、国际两个市场，从全球竞争的角度，有利于我国经济的健康发展。



诺华收购爱尔康案



- 眼科抗炎/抗感染化合物和隐形眼镜护理产品的并购，可能对我国上述市场竞争产生不利影响；
- 5年内，诺华不得重新将易妥芬产品或以新名称出现的同样产品投放中国市场；诺华终止上海视康与海昌隐形眼镜公司之间的《销售和分销协议》；
- 维护了我国眼药和眼部护理产品消费者的利益，确保了我国眼科抗炎/抗感染化合物和隐形眼镜护理产品行业的充分竞争和健康发展。

谢谢！